**Цепкова Алена ИУ5-33**

**Вопрос № 33.**

**Информационные барьеры и информационный кризис: их краткая характеристика и возможности преодоления.**

**Первый информационный барьер** связан с ограниченностью возможностей человека накапливать и обрабатывать информацию для осуществления информационных и управленческих задач.

**Второй информационный барьер** возник в конце 40-х годов прошлого века. Он был связан с подсчетом экономической статистики, который должен был совершать 1010 операций. Но все население Земли не способно совершить такое количество операций. Решение проблемы было реализовано в виде создания ЭВМ в 40-х годах прошлого столетия.

**Информационный кризис** – несоответствие, суть которого заключается в том, что современный человек не в состоянии в полном объеме воспринимать, перерабатывать поступающую к нему информацию.

Можно рассмотреть основные виды информационных кризисов:

-**событийный кризис** (массовая акция протеста, отставка или назначение руководителя);

-**глобальный кризис** (политические конфликты, решение экономических проблем).

Возможности преодоления ***событийного кризиса*** следующими способами: признать ответственность, назначить руководителя.

Главная опасность событийного кризиса — большой риск перехода его в кризис глобальный. Для предотвращения этой ситуации необходимо, оперативное реагирование. Событийные кризисы сложно предвидеть. Для предотвращения кризиса должна быть создана программы кризисного реагирования заранее.

***Глобальный кризис*** - все решается исходя из конкретной ситуации (не существует определенного алгоритма действий). Решение проблемы в глобальный кризис зависит от профессиональной компетентности команды, непосредственно занятой в организации компании.

В процессе управления информационными кризисными ситуациями, должны решаться следующие основные задачи:

* Опережающее предоставление средствам массовой информации собственной версии происходящих (или произошедших событий) в целях предотвращения закрепления в СМИ негативной интерпретации кризисных ситуаций
* Управление негативными мнениями
* Нейтрализация сообщений негативного характера.

13.10.2011